

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI DI PERPUSTAKAAN SMP NEGERI 18 PADANG

M. Aulia Azim¹, Ardoni²

Program Studi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan
FBS Universitas Negeri Padang
email: auliaazim990@gmail.com

Abstract

The writing of this paper aims to discuss the stages of making a promotional video in the Library at SMPN 18 Padang. This study aims to describe the stages of making videos as a means of promoting the library SMPN 18 Padang. This type of research is qualitative with descriptive methods. Data was collected through observation and interviews with the Head of the Library and Librarian SMPN 18 Padang. And with the help of reading material related to video and library promotion. Based on analyzing the data it can be concluded that the steps in making a library promotion video are as follows: First, pre-production is the initial stage before the video production consists of idea discovery, synopsis, treatment, storyboarding, shotting script, production planning and production preparation. Second, production to realize all the steps in the pre-production stage. Third, post-production is the final stage in video production before the video is ready to be presented.

Keywords: *observation, making a library promotion video, interview*

A. Pendahuluan

Era globalisasi adalah era dimana kemajuan teknologi informasi berkembang pesat demi kemudahan hidup manusia. Kemudahan sudah banyak dirasakan manusia dari kemajuan teknologi informasi itu sendiri. Akses informasi yang diinginkan dan terbaru sangat gampang untuk didapatkan, baik itu berupa media cetak, media elektronik, maupun media *online*. Media *online* misalnya, informasi tidak hanya dibagikan lewat teks tulisan yang dapat dibaca namun juga dalam bentuk video yang lebih cepat dipahami. Video membuat seseorang lebih cepat memahami suatu topik dari pada membaca tulisan dan ini merupakan kebiasaan manusia yang lebih cepat menangkap media visual ketimbang media tulisan.

Perpustakaan merupakan pusat informasi terbaru yang dapat dipercaya. Sehingga, zaman sekarang perpustakaan tidak bisa dipandang sebelah mata karena perpustakaan merupakan salah satu sarana pembelajaran yang dapat menjadi sebuah kekuatan untuk mencerdaskan bangsa, menjadikan tempat yang menyenangkan bagi semua pengguna jasa informasi. Perpustakaan sendiri terbagi atas beberapa jenis, salah satunya adalah perpustakaan Sekolah. Perpustakaan sekolah merupakan tempat atau lokasi yang menghimpun koleksi buku, bahan cetakan serta rekaman lain untuk kepentingan warga sekolah. Perpustakaan sekolah dapat di artikan juga sebagai lembaga pendidikan bagi warga sekolah dengan menyediakan berbagai macam informasi ilmu pengetahuan, budaya dan teknologi untuk meningkatkan dan memperoleh pengetahuan bagi warga sekolah di Perpustakaan sekolah. berbeda dengan perpustakaan umum, kampus, kantor, pribadi atau yang lainnya, meski berkonsep serta pengelolaannya relatif sama. Hanya saja perpustakaan umum, kampus, kantor dan pribadi biasanya cenderung untuk lingkungan

¹ Mahasiswa penulis makalah Prodi Informasi Perpustakaan dan Kearsipan, wisuda September 2019.

² Pembimbing, Dosen FBS Universitas Negeri Padang

terbatas dan mempunyai peraturan khusus serta koleksi yang disesuaikan dengan lingkungannya.

Seperti yang disebutkan sebelumnya bahwa jenis buku di perpustakaan sekolah tidak seperti perpustakaan umum dimana semua jenis buku bisa masuk. Suwarno (2011: 60) menyebutkan bahwa terdapat 2 jenis koleksi buku yang ada di perpustakaan sekolah secara umum. Jenis buku yang ada di perpustakaan sekolah tersebut antara lain: Buku Bacaan Buku bacaan merupakan buku yang digunakan sebagai bahan bacaan. Buku bacaan ini memuat materi-materi serta referensi yang informatif. Buku bacaan ini dapat dibagi menjadi 3 kategori, antara lain: 1. Buku Bacaan Fiksi, buku yang ditulis berdasarkan khayalan pengarang dalam bentuk cerita dan dapat memberikan hiburan, ketenteraman pikiran, dan ketenangan. 2. Buku Bacaan Non-Fiksi, buku tentang ilmu pengetahuan dan dimaksudkan untuk menambah pengetahuan para pembacanya. 3. Buku Bacaan Fiksi Ilmiah, buku yang ditulis berdasarkan khayalan pengarang dalam bentuk cerita serta juga berdasarkan ilmu pengetahuan yang relevan sehingga mampu mempengaruhi pengembangan daya pikir ilmiah pembaca.

Perpustakaan SMPN 18 Padang ikut menunjang proses kegiatan belajar siswa, dengan rata-rata kunjungan ke perpustakaan setiap minggu sekitar 80 orang dari warga sekolah yang terdiri dari 900 siswa dan 80 guru beserta karyawan tata usaha. karena sedikitnya minat warga sekolah untuk berkunjung ke perpustakaan maka penulis ingin memotivasi warga sekolah untuk memanfaatkan perpustakaan dengan membuat video promosi di perpustakaan SMPN 18 Padang.

B. Metode Penelitian

Dalam pembuatan makalah ini jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan metode deskriptif. Menurut Nazir (2011: 54) metode penelitian deskriptif adalah metode dalam meneliti status kelompok, manusia, objek, serta kondisi, sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian metode deskriptif ini adalah untuk membuat gambaran atau lukisan secara sistematis, faktual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki. Selain itu penulis melakukan penelitian lapangan / observasi menurut Mardalis (2010: 28) penelitian lapangan merupakan penelitian yang digunakan untuk menemukan secara spesifik atau realistik tentang apa yang terjadi di lapangan.

Dalam penelitian ini penulis melakukan wawancara dan mengumpulkan data secara langsung di perpustakaan SMPN 18 Padang serta mempelajari buku sumber yang berkaitan dengan pembuatan video dan promosi perpustakaan.

C. Pembahasan

Video promosi perpustakaan merupakan bentuk penayangan informasi yang bersifat audio visual yang bertujuan untuk menginformasikan, mempengaruhi dan mengingatkan warga sekolah tentang perpustakaan. Kegiatan promosi perpustakaan dapat mengingatkan kesadaran warga sekolah untuk memanfaatkan perpustakaan sebagai sumber belajar. Kurangnya kunjungan warga sekolah ke perpustakaan ditangani oleh publikasi informasi tentang perpustakaan yang tidak maksimal, banyak warga sekolah tidak mengetahui apa saja layanan dan informasi yang ada di Perpustakaan SMPN 18 Padang. Guna meningkatkan jumlah kunjungan ke Perpustakaan SMPN 18 Padang maka dibuat sebuah video promosi perpustakaan. Video promosi ini diharapkan dapat menambah pengetahuan kepada warga sekolah sehingga dapat meningkatkan kunjungan ke perpustakaan.

Berdasarkan pengamatan langsung dan wawancara dengan Kepala Bidang Perpustakaan SMPN 18 Padang yang dilakukan pada tanggal 31 Juli 2019 di Perpustakaan SMPN 18 Padang, perpustakaan ini belum pernah melakukan promosi perpustakaan dengan media video karena tidak ada dana alokasi khusus untuk melakukan promosi

dengan media video tersebut. Perpustakaan SMPN 18 Padang bersedia dibuatkan video promosi perpustakaan karena video bisa memuat lebih banyak informasi dan bisa diletakkan di *website* SMPN 18 Padang. Adapun tahap-tahap pembuatan video promosi perpustakaan sebagai berikut:

1) Pra Produksi

Tahapan awal sebelum dilaksanakannya produksi video. Tahapan ini merupakan tahap yang sangat penting karena tahapan ini semua langkah-langkah perencanaan untuk produksi video dilakukan. Dalam tahapan pra produksi ini yang harus dilakukan yaitu

a) Pencarian dan Penemuan Ide

Promosi perpustakaan pada dasarnya merupakan tempat pertukaran informasi antara perpustakaan dengan konsumen atau calon pengguna dengan tujuan utama memberikan informasi tentang produk atau jasa yang disediakan oleh perpustakaan sekaligus membujuk untuk berminat dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Dengan adanya promosi perpustakaan keberadaan Perpustakaan SMPN 18 Padang akan mudah dan dapat diketahui oleh pengguna sehingga pengguna mengetahui koleksi yang ada di perpustakaan. Cara yang mudah untuk mempromosikan perpustakaan adalah membuat video promosi perpustakaan dan menyebarkannya ke *website* perpustakaan tersebut sehingga konsumen tertarik untuk berkunjung ke perpustakaan.

b) Sinopsis

Perpustakaan SMPN 18 Padang merupakan tempat atau ruang kegiatan warga sekolah dalam melakukan proses pertukaran atau penambah informasi. Perpustakaan SMPN 18 Padang berada di Balai baru kelurahan Gunung Sarik kecamatan Kuranji Kota Padang. Pada bagian depan sebelah kiri memasuki perpustakaan terdapat rak tas, kemudian masuk ke dalam perpustakaan di sebelah kanan terdapat layanan registrasi yang dilakukan secara manual dengan mengisi buku tamu dan setiap warga sekolah harus melakukan registrasi di perpustakaan SMPN 18. Kemudian terdapat area jejeran rak buku yang rapi, Perpustakaan SMPN 18 Padang memiliki 8.051 jumlah judul buku dan 16.524 jumlah eksemplar buku yang terdiri dari koleksi karya umum, filsafat, agama, ilmu sosial, bahasa, ilmu terapan, teknik, kesehatan, kesenian, olahraga, sejarah, terbitan berseri, dan fiksi dan juga dilengkapi dengan buku mata pelajaran. Kemudian terdapat ruang baca yang disediakan Perpustakaan SMPN 18 Padang yang sangat nyaman. Ruangan yang nyaman dan sejuk membuat pemustaka lebih menikmati proses membaca dengan baik.

c) *Treatment*

Segment 1 = Memperlihatkan gedung Perpustakaan SMPN 18 Padang, kemudian memperlihatkan susunan buku pada rak, lalu alur masuk pustaka yang terdapat tempat meletakkan sepatu, sebelum memasuki ruang baca terlebih dahulu untuk mengisi buku registrasi dan barulah meletakkan barang atau tas di dalam loker.

Segment 2 = Menampilkan masyarakat / mahasiswa yang sedang mencari buku dan layanan sirkulasi yang terdiri dari layanan peminjaman dan layanan pengembalian.

d) *Storyboard*

Storyboard adalah kumpulan sketsa gambar yang disusun secara berurutan dan disesuaikan dengan naskahnya sehingga ide cerita bisa disampaikan dengan mudah.

Tabel 1. *Storyboard* Perancangan Video Promosi Perpustakaan

No	Segment	Deskripsi	Lokasi	Video	Gambar
1	2	3	4	5	6
1	1	Memperlihatkan Gedung	Halaman Perpustakaan	Full Shoot	
2	1	Memperlihatkan Susunan Buku	Ruangan Perpustakaan	Full Shot	
3	1	Alur Masuk	Ruangan Perpustakaan	Medium Shoot	
4	1	Meletakkan Tas Ke Loker	Ruangan Perpustakaan	Medium Close Up	
5	1	Pohon kunjung literasi	Ruangan Perpustakaan	Close Up	
6	2	Mecari Buku Di Rak	Ruangan Perpustakaan	Medium Close Up	
7	2	Layanan Sirkulasi (Peminjaman dan Pengembalian)	Ruangan Perpustakaan	Medium Shoot	

8	2	Mahasiswa Membaca	Ruangan Perpustakaan	Medium Shoot dan Close Up	
9	2	Pojok selfie literasi	Ruangan Perpustakaan	Close Up	

a. *Shooting Script*

Shooting Script adalah versi lain dari sebuah naskah film yang digunakan dalam proses produksi atau waktu shooting berlangsung. Jadi, antara shooting script dengan naskah (screen play) sebetulnya tidak jauh berbeda.

Tabel 2. *Shooting Script* Perancangan Video Promosi Perpustakaan

No	Segment	Deskripsi	Video	Audio	Lokasi	Durasi
1	2	3	4	5	6	7
1	1	Penggambaran Gerbang	Medium Shoot	Instrumen	Halaman depan	00.00-00.03
2	1	Penggambaran gedung sekolah	Medium Shoot	Instrumen	Halaman gedung	00.03-00.05
3	1	Papan nama sekolah literasi	Medium Shoot	Instrumen	Halaman gedung	00.05-00.08
4	1	Papan nama selamat datang	Medium Shoot	Instrumen	Lorong sekolah	00.08-00.11
5	1	Slogan mari membaca	Medium Shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.11-00.15
6	1	Slogan perpustakaan	Medium shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.15-00.22
7	1	Papan nama ruangan perpustakaan	Medium shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.22-00.24
8	1	Kunjungan siswa	Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.24-00.31
9	2	Rak tas/locker	Medium Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.31-00.35
1	2	3	4	5	6	7
10	2	Pojok selfie literasi	Medium Shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.35-00.41
11	2	Kata kata motivasi	Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.41-00.46
12	2	Proses verifikasi buku	Medium shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	00.46-01.04
13	2	Pohon kunjungan literasi perpustakaan	Medium Shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	01.04-01.16
14	2	Corner tokoh	Close Up	Instrumen	Ruangan	01.16-

					Perpustakaan	01.27
15	2	Pencarian buku langsung ke rak	Medium Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	01.27-01.43
16	2	Rak buku fiksi dan umum	Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	01.43-01.50
17	2	Rak buku 000-500 dan 600-900	Medium shoot	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	01.50-02.22
18	2	Registrasi peminjaman buku	Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	02.22-02.39
19	2	Ruang baca	Medium Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	02.39-02.47
20	2	Layanan referensi	Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	02.47-02.57
21	2	Peta Indonesia	Medium Close Up	Instrumen	Ruangan Perpustakaan	02.57-03.01
22	2	Taman perpustakaan	Close Up	Instrumen	Halaman perpustakaan	03.01-03.04
23	2	Logo tut wuri handayani	Medium Close Up	Instrumen	Frame	03.04-03.10

D. Kesimpulan

Berdasarkan pada pembahasan bab sebelumnya dapat disimpulkan tahapan pembuatan video promosi perpustakaan adalah sebagai berikut: (1) pra produksi, tahapan awal sebelum dilaksanakannya produksi video. Dalam tahapan pra produksi ini yang harus dilakukan yaitu menentukan ide, pembuatan sinopsis, *treatment*, *story board*, *shooting script*, perencanaan produksi, persiapan produksi dan editing video; (2) produksi, tahapan produksi video merupakan tahap untuk merealisasikan semua langkah yang ada ditahap pra produksi; (3) pasca produksi, merupakan tahapan akhir dalam produksi video sebelum video siap disajikan atau di distribusikan. Dalam proses pasca produksi ini diperlukan *software* editing video dan perangkat yang memadai untuk melakukan proses editing video, *software* yang dipakai dalam proses editing video promosi perpustakaan ini adalah *Adobe Premier Pro CC*

Catatan: artikel ini disusun berdasarkan malakah tugas akhir penulis dengan pembimbing Dr. Ardoni, M.Si

Daftar Rujukan

- Lupiyoadi, R., & Hamdani, A. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardalis. 2010. *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nazir, M. 2011. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Qalyubi, S. (2007). *Dasar-Dasar Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. Yogyakarta: Jurusan Ilmu Perpustakaan dan Informasi (IPI), Fakultas Adab UIN Sunan Kalijaga.
- Rahayuningsih. (2007). *Pengelolaan Perpustakaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Samosir, Zurni Zahara. (2004). "Konsep Dasar Ilmu Perpustakaan". www.usu.ac.id/id/files/cv2/sastra/zahara_zurni.pdf. Diunduh 28 Juni 2018.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Soeatminah. (1992). *Perpustakaan, Kepustakawanan dan Pustakawan*. Yogyakarta: Kanisius.